

BERATER

Abo Mediadaten

Such

STARTSEITE WERBUNG MEDIEN DIGITAL MARKETING PR/CORPORATE COMM. **GESELLSCHAFT** STELLENMARKT



AVISTA 17.05.2013

Filmportrait über die Stadt Baden

"Menschen - Stadt - Geschichten" hat Premiere gefeiert.



Unter dem Patronat der Stadt Baden hat die Filmproduktionsfirma Avista in zweijähriger Arbeit ein aussergewöhnliches Stadtportrait über Baden erstellt. "Menschen – Stadt – Geschichten" hat am 16. Mai 2013 im Kino Trafo in Baden Premiere gefeiert und ist ab sofort im Internet verfügbar.

Im Zentrum des 20-minütigen Filmporträts stehen Menschen, ihre Geschichten und Emotionen, wie die Stadt Baden in einer offiziellen Medienmitteilung vom Freitag schreibt. Anhand verschiedener Kurzgeschichten soll die Vielfalt der Stadt Baden vermittelt werden. Einheimische und Gäste erzählen ihre ganz persönliche Geschichte und zeigen, was Baden für sie und andere Leute ausmacht. Zehn ganz unterschiedliche Menschen gehen dem "Badener Geist" auf den Grund und sollen Einsichten vermitteln, weshalb Baden als Arbeits- und Wohnort beliebt ist. Der Zuschauer wird von den Protagonisten an ihre Lieblingsplätze geführt, erlebt dabei verschiedene Facetten der Stadt und soll dabei die eine oder andere unbekannte Perspektive entdecken.

Hubert Staubli, Produzent und Inhaber der Filmproduktionsfirma Avista meint,

PERSÖNLICH BLOG



NEUSTER EINTRAG

Die „Weissen Clowns“ der Redaktionen

TOPAKTUELL TOP GEKLIKT

- Blick am Abend:** Fast nur Lob zum fünften Geburtstag
- Blick am Abend:** "A langs, erfüllt's Leba für da Blick am Obed"
- Suhrkamp:** Verlag will Existenz gerichtlich sichern
- Telekommunikation:** Nach Swisscom zündet auch Orange Datenturbo
- Telebasel:** Rüffel vom Presserat
- Google:** EU-Kommission will mehr Zugeständnisse
- Fipra:** PR-Weltkongress zum ersten Mal in der Schweiz
- Hallenstadion AG:** Schüttet nach 17 Jahren wieder Dividende aus

EMPFEHLUNGEN NEU KOMMENTIERT

- SRG:** Kommunikationschef Iso Rechsteiner im Interview
- Migros:** Interview mit Marketing-Chef Oskar Sager
- Otfried Jarren:** "Mediaagenturen bestimmen die Rahmenbedingungen"
- Mediapulse:** Zehn Regionalsender treten aus
- Abt Werten:** "Twittern und Beten haben sehr vieles gemeinsam"
- Thomas Meyer:** Wem würden Sie nie im Leben eine Postkarte schicken?
- JvM/Limmat:** Alles dreht sich um den Kassenzettel
- Forbidden Voices:** "Mir rannen Tränen übers Gesicht"

STELLENMARKT EVENTS AUSBILDUNG

Angebot: Senior Art Director
TBWA Switzerland AG – 8008 Zürich

dass es schwierig sei, das Stadtportrait in ein Genre zu pressen. Für ihn ist das entstandene Produkt weder ein Dokumentar- noch ein Spielfilm, vielmehr sei der Film "das, was Baden ist."

Realisation durch und für Unternehmen

Von der Idee über die Realisation bis zum fertigen Stadtportrait vergingen mehr als zwei Jahre. Die Suche nach "Liebesgeschichten" aus der Bevölkerung war eine der grössten Herausforderungen des Projektes. Thomas Lütolf, Patronatsgeber und Leiter des Standortmarketings Baden, erklärt dazu, dass der Film den Anspruch hatte "authentische Geschichten zu finden", die die Vielfalt der Stadt zeigen und auch jede Altersgruppe vertreten sollten.

Realisiert werden, konnte das Projekt durch die Zusammenarbeit von Firmen, Kulturschaffende und Behörden. Ansässige Unternehmen wie die ABB, Alstom, Axpo, das Grand Casino Baden, die Neue Aargauer Bank, die Brauerei Müller, das Kantonsspital Baden, die Regionalwerke Baden und die Schoop-Gruppe haben das Projekt unterstützt und ermöglicht. Solche Unternehmen bilden jedoch gleichzeitig eine der Zielgruppen des neuen Stadtportraits. Mit dem Film sollen die Firmen ein Instrument in der Hand haben, mit welchem sie ihren Mitarbeitenden den Arbeits- und Wohnort Baden näher bringen können.

Film folgt der Stadt in die Zukunft

Beim Aufbau des Filmportraits wurde auch die Tatsache berücksichtigt, dass sich Lebens- und Arbeitsumstände in einer Stadt verändern können. So können zu einem späteren Zeitpunkt bestehende Geschichten ausgetauscht oder neue hinzugefügt werden. Das Stadtportrait soll sich parallel zur Stadtgeschichte weiterentwickeln können, wie Lütolf weiter erklärt.

Das neue Badener Stadtportrait "Menschen – Stadt – Geschichten" ist unter www.badenfilm.ch als Langversion verfügbar, sowie auch als Kurzversion in verschiedenen Sprachfassungen. Zudem wartet die Webseite mit vielen zusätzlichen Informationen zu den Menschen, der Stadt und den gezeigten Geschichten auf. (pd)

Angebot: Praktikum Brand Consulting
Hotz Brand Consulting – 6312 Steinhausen

Angebot: Mitarbeiter/in politische Kampagnen (100%)
economiesuisse – 8032 Zürich

Gesuch: Project Hunter-in
8124
Maur

Angebot: Texter (m/w),
Y&R Group Switzerland AG – 8037 Zürich

Angebot: (Junior) PR Consultant
Brand Affairs – 8008 Zürich-Seefeld

Gesuch:
ART DIRECTOR/PROJEKTMANAGER SUCHT
DYNAMISCHE AGENTUR

Angebot: Designer / Junior-Designer
Markenfels AG – 8006 Zürich

[alle Stellen »](#)

SPOTBOX sponsored by **publisuisse**



Aktuell on air »

Gefällt mir {0} **Twittern** {0} [Diesen Beitrag teilen](#) [Print](#) [Email](#)

KOMMENTIEREN

Ihr Name *

E-Mail *

Kommentar *

SPEICHERN